

Invitel InnoMax Klub: az e-kor üzleti informatikája

IT-ről, bit/secundumok nélkül, az üzlet nyelvén

- *Az idei év első InnoMax Klubjában az InnoMax Díj győztesei voltak a főszereplők. Olyan hazai vonatkozású, innovatív üzleti megoldásokkal ismerkedhettek meg a résztvevők, amelyek a XXI. század technológiájára építve tettek sikeresebbé, hatékonyabbá vállalatokat.*
- *Az esemény krédója: tanulni egymástól, az e-kor szellemében. Döntően olyan példaértékű megoldásokat láthattak a klub tagjai, amelyek könnyen adaptálhatóak bármely vállalat vagy intézmény működésébe.*
- *Olyan kérdésekről is szót ejtettek, hogy miként dönthet jól egy cégvezető, ha fejleszteni szeretne, de nincs forrása; vagy mit jelent az e-iroda és hogyan érdemes átvezetni egy vállalatot az „e” megoldások innovatív világába.*

Budaörs, 2012. május 21. – Az idei év első InnoMax Klubjában olyan vállalatok vezetői voltak az előadók, akik képesek voltak megvalósítani és sikerre vinni egy-egy jó ötletet. Természetesen minden bemutatott megoldás szorosan kötődik az informatikához, a digitális világhoz, napjaink csúcstechnológiájához. Így szó volt felhőből is működtethető virtuális vagy e-irodáról a DataLogic Kft. előadásában és megismerhettek a résztvevők egy teljes vállalatmegújítási programot az „e” jegyében a RT5 Taxi Holding Kft. tolmácsolásában. Megtudhatták, milyen magyar HBO-fejlesztés forradalmasíthatja a következő 1-2 évben a világ televíziós piacát és bemutatkozott a NEXON is egy e-HR fejlesztéssel, amely az okostelefonok korába teszi át a komplikált bértáblák elavult világát. Az InnoMax Díj idei nyertesei mutatták be saját innovációkat, közérthetően, elsősorban az üzleti hasznosságra fókuszálva.

Informatikáról az üzlet nyelvén

„Az Invitel hisz abban, hogy a modern üzleti informatikai megoldásoknak egyetlen célja lehet: használatukkal több pénzt keressen a partner. Az InnoMax Klubban egyszerűen, a profit nyelvén beszélünk az üzleti informatikáról. Bit/secundumok, hupok, switchek és MLLI-k nélkül mutatják be előadóink, hogyan tehetjük hatékonyabbá vállalatunkat egy korszerű IT megoldással” – mondta el Zsembery György az Invitel vezérigazgató-helyettese. Előadásában arra is választ adott, hogy miként lehet fejleszteni beruházás nélkül vagy kit és miről érdemes egy üzleti döntéshozónak megkérdeznie, ha érzi, lehetne jobban is működtetni a céges informatikát. „Mi úgy gondoljuk, a vállalatvezetőnek elsősorban nem azt kell megértenie, hogyan működik az informatika, hanem azt, miként tudja mindezt jól használni a hatékonyság és a több profit érdekében. Ebben szeretnénk a jövőben is még nagyobb szerepet vállalni” – tette hozzá.

Virtuális vagy e-iroda

A DataLogic Kft, az InnoMax Díj 5-19 fős vállalatok kategóriájában nyert virtuális iroda megoldásával. „A TVIR virtuális irodai keretrendszerünk a KKV-k számára készült. Azért elsősorban nekik, mert ők azok, akik sokszor nem képesek megfizetni a „nagy” cégek vállalatirányítási rendszereinek horribilis licence díjait. A program elérhető áron, havidíjas konstrukcióban, akár felhőalapon működve is képes a cég minden munkafolyamatát keretbe foglalni és bárholnan elérhetővé tenni” – mondta el előadásában Oláh Sándor a DataLogic Kft. ügyvezetője.

E-TAXI: teljes vállalatmegújítás az „e” jegyében

RT5 Taxi Holding Kft. az elmúlt évben lényegében minden olyan újítást bevezetett, ami egy XXI. századi taxi társaságtól elvárható. Így az e-számlázási rendszert, e-taxikártyát, e-taxicsekket, e-vállalatirányítási rendszert, a mobilos fizetést, IP call centert vagy éppen saját okostelefon-alkalmazást. A cég ügyvezető igazgatója, Horváth Csaba hasznos tapasztalati példákkal szolgált arról, mire kell figyelni, milyen buktatói lehetnek egy ilyen komplex modernizációnak és persze arról is beszámolt, hogy milyen eredményeket értek el. „Éreztük, hogy lépnünk kell. És nem is csak a versenytársak, hanem magunk miatt is, hiszen láttuk magunk körül, hogy elképesztően sok jó e-megoldás érhető el a piacon. Ezeket alakítottuk hozzá a vállalat egyes részlegeihez, folyamataihoz a hatékonyság és ügyfélközpontúság és a fenntarthatóság szellemében” – mondta el cégvezető, aki a közepes méretű vállalatok kategóriában vehette át az InnoMax Díjat.

HBO GO Bárhol. Bármikor.

„Az emberek már mobilabbak, mint régen, kevesebb az idejük, és az időbeosztásuk is szigorúbb, mint néhány évvel ezelőtt. Erre az igényre fejlesztettük az HBO GO-t, egy exkluzív Pay-TV szolgáltatást, olyan eszközökre, melyek képesek az internet alapú kommunikációra. Az HBO GO-val saját időbeosztásunk szerint nézhetünk HBO-műsorokat személyi számítógépek, okostelefonok, táblagépek, connected TV-k vagy játékkonzolok segítségével. Ez egyedülálló, az előfizetők igényeihez minden szinten alkalmazkodó, innovatív módja a tévénézésnek, amelyet egy magyar fejlesztő csapattal dolgoztunk ki” – mondta el Szilárdi János az HBO Europe új média igazgatója. A fejlesztés 10 országban elérhető, a szolgáltatás háttérét jelentő szervereket pedig az Invitel üzemelteti DataCenterében. A megoldás a legnagyobb cégek kategóriájában érdemelte ki az InnoMax Díjat.

Új generációs HR megoldás: humán-menedzsment akár okostelefonról is

A NEXON a HVG különdíját kapta az InnoMaxon. „HR a vállalat egyik legfontosabb erőforrását a munkaerőt kezeli. Ha ez nem működik hatékonyan, a cég sem tud. Új megoldásunk hatékony emberi erőforrás tervezést és beosztáskészítést tesz lehetővé, mellyel a vállalatok bérköltsége optimalizálható. Felhő alapon működik és magas szintű felhasználói élményt nyújt. Megfizethető áron, havi díjas konstrukcióban is hozzáférhető, mobil eszközökön, okostelefonokon keresztül is elérhető, a szürke és nyomasztó excel táblák helyett egy szerethető és hatékony rendszerben” - mondta el Kudich Zsolt a vállalat alkalmazás és projekt ágazati igazgatója.

Az InnoMax pályázatról további információk www.invitel.hu/innomax oldalon az InnoMax Klubról pedig a <http://www.invitel.hu/innomaxklub> oldalon érhetők el.

Az InnoMax Klubról

Az angolszász világban mély kultúrája van az üzleti kluboknak. Vezetők, döntéshozók által alkotott közösségeknek, amelyek a kapcsolatépítésről, tanulásról, fejlődésről, üzletről szólnak. Az InnoMax Díj sikerét látva egy ilyen modellre épülő közösség létrehozásához fogott hozzá az Invitel tavaly tavasszal. Az üzleti reggelin az iparág hazai szakértői által tartott rövid, 10-15 perces előadásokon, olyan tippeket és ötleteket kaphattak a résztvevők, amit saját vállalkozásuk fejlesztésében is felhasználhatnak.

Az Invitelről

Az Invitel Magyarország egyik vezető tele- és infokommunikációs szolgáltatója. A vállalati piacon 14 ezer elégedett üzleti ügyfelet lát el széles körű, egyedi média-, tele- és infokommunikációs szolgáltatásokkal, míg a lakossági és kisüzleti szegmensben 750 ezer előfizetést tudhat magáénak a digitális televízió-, az internet-, a mobilinternet- és a hangszolgáltatások piacán. Nagykereskedelmi partnereinek száma meghaladja a 250-et. Telepontjaiban országszerte 27 helyszínen áll személyesen a lakossági ügyfelek rendelkezésére, az üzleti partnerek munkáját pedig felkészült ügyfélmenedzserek segítik folyamatos kapcsolattartással. A kifogástalan minőségű szolgáltatás és a maximális ügyfélelégedettség biztosítása érdekében az Invitel jelenleg közel 1200 munkatársat foglalkoztat, központi irodája Budaörsön található.

További információ: www.invitel.hu

Kapcsolat:

Gombkötő Zoltán

PR főmunkatárs

Invitel Zrt.

telefon: +36 20 310 4797

email: gombkotoz@invitel.co.hu

www.invitel.hu

Drágus Richárd

vezető project manager

Sawyer Miller Group

telefon: +36 30 626 7668

e-mail: dragus@smg.hu

www.smg.hu